

### **BI-Spezialistin Informattec fokussiert und gibt sich dazu eine inspirierende Unternehmensvision 2020**

***Informattec mit Weitblick. Getreu ihrem Claim «Experience the sense of tomorrow» kreierte das Management-Team der Spezialistin für Business-Intelligence-Lösungen (BI) ein auf 2020 ausgerichtetes Zukunftsbild und verankerte es im Unternehmen.***

Muttenz, 20. Oktober 2015 – Der klare strategische Fokus der in Muttenz domizilierten Informattec, Spezialistin für die Beratung und bedürfnisorientierte Umsetzung von Business-Intelligence-Lösungen, wird für Kunden und Mitarbeiter sprichwörtlich bildlich gemacht. Mit ihrer visuellen Unternehmensvision 2020 beschreitet die Informattec einmal mehr Neuland und gibt sich ein inspirierendes und herausforderndes Zukunftsbild, welches dem ganzen Unternehmen als Leuchtturm und Wegweiser in die Zukunft dient. Im Zentrum der neuen Vision steht die Transformation der Informattec zum produktorientierten Dienstleistungsunternehmen auf der Basis der im eigenen Haus entwickelten Individual-Standard-BI Plattform iVIEW und den darin eingebetteten hohen Mehrwerten für anspruchsvolle BI-Kunden.

#### **Vision als Wandbild und neuer Webauftritt**

Um das Zukunftsbild im Unternehmen wirkungsvoll zu verankern, wurde die Schriftform der Vision 2020 im Rahmen eines Firmen-Events mit allen Mitarbeitern live in ein wandfüllendes Bild übersetzt. Christian Fischer, Business Development Manager und Mitglied der Geschäftsleitung beschreibt den Groove der Veranstaltung mit den Worten: «Die visuelle Geburt der Vision während der Live-Präsentation unseres Gründers Rino Mentil war faszinierend und liess niemanden im Raum kalt. Ein absolut eindruckliches Erlebnis, das ich noch in keinem anderen Unternehmen so miterleben durfte.»

Die klar nutzenorientierte Positionierung der Informattec mit ihrer BI Plattform iVIEW und den dedizierten Problemlösungen wie beispielsweise iVIEW for ABACUS oder iVIEW.Portal kommt auch unverkennbar in der neu konzipierten Webseite zum Ausdruck. Diese hat die strategischen Wunschkunden der Informattec konsequent im Blickfeld und bringt anstelle von austauschbarem Marketing-Blabla den Nutzen und die zu erzielenden Mehrwerte und Vorteile für anspruchsvolle BI-Kunden auf den Punkt. Sie dient damit als wertvolle Entscheidungshilfe und bringt den Suchenden einen Schritt weiter in seinem oft schwierigen Auswahlprozess.

#### **Für weitere Informationen**

Informattec Ltd.liab.Co., Cristina Cesaro, Marketing Manager, Freidorf 151, CH-4132 Muttenz  
Tel. +41 61 826 80 80, Fax +41 61 826 80 81, cec@informattec.com, www.informattec.com

## **Über Informattec**

Mit dem klaren Fokus auf Business-Intelligence-Lösungen (BI) für anspruchsvolle KMU und Grossunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen hat sich die in Muttenz, Baselland (CH) domizilierte Informattec als Spezialistin für die Beratung und bedarfsgerechte Umsetzung umfassender BI-Lösungen etabliert. Das 1998 gegründete Unternehmen gilt als BI-Innovator für den Mittelstand und zählt führende Unternehmen zum kontinuierlich wachsenden Kundenkreis. Mit seinen bedürfnisorientierten Services trägt Informattec dazu bei, dass die zahlreichen Vorteile der im eigenen Haus entwickelten und auf QlikView basierenden BI-Lösung iVIEW uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Zum Dienstleistungsangebot gehören Beratung, Konzeption und kundenspezifische Entwicklungen ebenso wie die Implementierung und Schulung sowie Wartung und Support.