

Informattec prägt Qlik-Marketing in DACH-Region

Zum dritten Mal in Folge gewinnt Informattec auch den Qlik Marketing Award 2021 für die Region DACH. Damit prägt die auf Data Analytics spezialisierte BI-Boutique aus Muttenz bei Basel das Marketinggeschehen im deutschsprachigen Raum entscheidend mit.

Muttenz, 17.05.2022 – Als Flaggschiff-Event und Grundlage für den erneuten Gewinn des Qlik-Awards hat sich der von Informattec seit 2018 organisierte «Qlik Discovery & Booster Day» herausgebildet. Das Event wird auch dieses Jahr in seinen Ausgaben Sechs am 9. Juni in Basel und Sieben am 27. Oktober in Zürich durchgeführt.

Qlik Discovery & Booster Day als Treffpunkt der Qlik Community

Der Qlik Discovery & Booster Day hat sich als angesagter Treffpunkt für die Qlik Community in der Schweiz – und mittlerweile für die ganze deutschsprachige Region etabliert. Neben Kunden und BI- und Qlik-interessierten Anwendern aus KMU, Grossunternehmen und internationalen Konzernen finden regelmässig auch viele Technologie- und Lösungspartner den Weg an die Veranstaltungen.

«Mit dem Qlik Discovery & Booster Day ermöglicht Informattec Qlik Anwendern und Interessierten in der gesamten DACH-Region einen einzigartigen Blick über den Tellerrand der Kerntechnologie hinaus» äussert sich Stefan Jochheim, Senior Director Strategic Alliances EMEA bei Qlik beeindruckt über die Qualität der Veranstaltung. «Das macht Informattec für uns zu einer zentralen Partnerin und zur hochverdienten Serien-Gewinnerin unseres Marketing-Awards.»

Programm mit zahlreichen Highlights für das ganze Qlik-Ökosystem

Das Programm des Qlik Discovery & Booster Day basiert auf drei zentralen Säulen und vermittelt einen umfassenden Einblick in die BI-Welt von Qlik.

Im Rahmen von Best Practice-Vorträgen stellen namhafte Kunden wie beispielsweise das Universitätsspital Basel, Stäubli AG oder EDEKA Südwest Fleisch ihre eigenen BI-Projekte vor und vermitteln den Besuchern auf diese Weise einen praxisnahen Einblick in modernes datengestütztes Business.

In Hands-on Workshops und Sessions haben die Besucher verschiedener Vorkenntnisse die Gelegenheit, die Softwaretools von Qlik und von Informattec und ihren Partnern live selbst auszuprobieren.

Last but not least nehmen begleitend zu Informattec weitere Lösungspartner aus dem Qlik-Ökosystem wie beispielsweise Data Robot, Jedox oder Mail & Deploy an den Events teil, präsentieren ihre Software und IT-Lösungen und runden damit das Veranstaltungsangebot optimal ab.

Für weitere Informationen

Informatec, Cristina Cesaro, Head of Marketing, Freidorf 151, CH-4132 Muttenz
Tel. +41 61 826 80 80, Fax +41 61 826 80 81, cec@informattec.com, www.informattec.com

Über Informattec

Mit ihrem klaren Fokus auf Business und Data Intelligence hat sich Informattec als Spezialistin für die Beratung und bedarfsgerechte Umsetzung umfassender BI-Lösungen für Analyse, Reporting und Planung etabliert. Das 1998 gegründete Unternehmen aus der Basel-Area gilt als BI-Innovator für anspruchsvolle KMU- und Enterprise-Kunden und zählt führende Unternehmen zum stark wachsenden Kundenkreis. Mit seinen bedürfnisorientierten Services trägt Informattec dazu bei, dass die zahlreichen Vorzüge der auf Qlik und Jedox basierenden, selbst entwickelten BI-Plattform iVIEW uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Zum Dienstleistungsangebot gehören Beratung, Konzeption und kundenspezifische Entwicklungen ebenso wie die Implementierung und Schulung sowie Wartung und Support.



Von Links: Christian Fischer (Informattec), Bettina Deitenbeck (Qlik), Stefan Jochheim (Qlik)