

Informattec weiterhin auf zweistelligem Wachstumskurs

Die Schweizer BI-Spezialistin Informattec schöpfte auch im vergangenen Jahr 2019 den vollen Nutzen aus ihrer fokussierten Strategie auf dem Weg zur Nr. 1 Data Intelligence-Anbieterin in der Schweiz. So konnte sie von der dynamischen Nachfrage nach Business Intelligence-Knowhow und Software-Lösungen profitieren und entsprechend die Mitarbeiterzahl erhöhen, zahlreiche Neukunden dazugewinnen und ihren Umsatz zum fünften Mal in Folge zweistellig steigern.

Muttenz, 27.02.2020 – Die Informattec blickt auf ein weiteres, dynamisches und wachstumsstarkes Geschäftsjahr zurück. Es konnten knapp 40 Neukunden, davon eine zunehmende Zahl an Grosskunden, wie beispielsweise die Migros Bank, Alexion Pharmaceuticals, der Räder-Hersteller Ronal oder die Anbieterin von Mechatronik-Lösungen Stäubli dazugewonnen werden. Insgesamt führte das Kundenwachstum zu einer organischen Umsatzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich im Vergleich zum Vorjahr und einer Nettozunahme von 2000 lizenzierten BI-Anwendern.

Zum dritten Mal in Folge «Qlik Partner of the Year Switzerland»

Mit dem Prädikat «Best Performer» wurde die Informattec von Qlik gestern zum dritten Mal in Folge zum «Partner of the Year 2019 Switzerland» gekürt. Diese Auszeichnung honoriert nicht nur den Partnerumsatz, sondern trägt ebenfalls dem Umstand Rechnung, dass Informattec als Trendsetterin die Themen Machine Learning und Artificial Intelligence (AI) im BI-Umfeld forciert und dafür regelmässig innovative Lösungen und Projekte umsetzt. Last but not least zeigt sich die Innovationskraft der Muttenzer in der kürzlichen Lancierung eines E-Shops zur unkomplizierten Buchung von BI-Trainings und weiteren Data Intelligence-Services.

Neben der Auszeichnung zum Top Schweizer Partner verleiht Qlik der Informattec den Preis «Qlik Marketing Partner of the Year 2019 DACH» für ihr State of the Art-Marketing.

Hohe Attraktivität als Arbeitgeberin

Im Gleichschritt wurde das Team an BI-Spezialisten im vergangenen Jahr um 30% erweitert. Die neuen Kolleginnen und Kollegen kommen einerseits an den Standorten Muttenz und Zürich zum Einsatz, andererseits kümmert sich ein eigenes Produktteam in Lissabon um die agile Weiterentwicklung der eigenen Softwarelösung iVIEW.

Die überproportionale Steigerung des BI-Headcounts führt Rino Mentil, Gründer und CEO, auf die zunehmende Attraktivität des Unternehmens auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt zurück: «Wir stellen mit Freude fest, dass wir als BI-Spezialistin bei top ausgebildeten und erfahrenen BI-Fachkräften mittlerweile bestens bekannt sind und aktiv angefragt werden. Vor wenigen Jahren mussten wir den guten Leuten nachlaufen, heute bewerben sie sich aktiv von selbst. Ich bin überzeugt, dies ist ein weiterer positiver Effekt unserer Fokusstrategie und verschafft uns klare Wettbewerbsvorteile».

2020 im Zeichen von Innovation und weiterem Wachstum

In der konsequenten Umsetzung ihrer Wachstumsstrategie steht das neue Geschäftsjahr weiterhin im Zeichen von Innovation und proaktiver Gestaltung der Themenfelder Business

Intelligence und Data Analytics. «Als BI-Trendsetter in der Schweiz verfolgen wir den Anspruch, dem Markt und unseren Kunden antizipativ stets einen oder zwei technologische Schritte voraus zu sein und unsere Kompetenzen und Lösungen zum höchst möglichen Nutzen in die Zukunft zu entwickeln» erklärt Flávio Soares, Partner und Head of Technology & Solutions perspektivisch. «Zu diesem Zweck prüfen wir auch immer wieder anorganische Wachstumsopportunitäten. Wir wollen nicht zwingend alles neu erfinden müssen», ergänzt Rino Mentil die Pläne des Unternehmens.

Für weitere Informationen

Informatec, Cristina Cesaro, Head of Marketing, Freidorf 151, CH-4132 Muttenz
Tel. +41 61 826 80 80, Fax +41 61 826 80 81, cec@informattec.com, www.informattec.com

Über Informattec

Mit ihrem klaren Fokus auf Business und Data Intelligence hat sich Informattec als Spezialistin für die Beratung und bedarfsgerechte Umsetzung umfassender BI-Lösungen für Analyse, Reporting und Planung etabliert. Das 1998 gegründete Unternehmen aus der Basel-Area gilt als BI-Innovator für anspruchsvolle KMU- und Enterprise-Kunden und zählt führende Unternehmen zum stark wachsenden Kundenkreis. Mit seinen bedürfnisorientierten Services trägt Informattec dazu bei, dass die zahlreichen Vorzüge der auf Qlik und Jedox basierenden, selbst entwickelten BI-Plattform iVIEW uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Zum Dienstleistungsangebot gehören Beratung, Konzeption und kundenspezifische Entwicklungen ebenso wie die Implementierung und Schulung sowie Wartung und Support.



Von Links: Christian Fischer (Informattec), Andre Keime (Qlik), Cristina Cesaro (Informattec), Stefan Jochheim (Qlik), Rino Mentil (Informattec)